

会议、中俄蒙地方旅游合作会议等东北亚国际旅游交流合作活动。大力推进图们江三角洲国际旅游合作区建设,赴俄、赴朝边

境旅游持续升温,特色边境旅游产品发展迅速,形成多领域全方位的国际旅游合作态势。

专栏 1 “十二五”旅游规划主要指标完成情况

指 标	规划目标		完成情况	
	2015 年	年均增速(%)	2015 年	完成程度(%)
旅游业总收入(亿元)	2215	25	2315	104.5
接待总人次(万人次)	13055	15	14130	109.6
国内旅游收入(亿元)	2166	25	2269	104.7
国内旅游接待人次(万人次)	12892	15	13982	108.4
旅游外汇收入(亿美元)	7	20	7.24	103.4

二、吉林省“十三五”旅游业发展机遇

(一)东北新一轮振兴与全面建成小康社会释放强劲旅游需求。

全面建成小康社会和新一轮东北振兴政策实施以来,我省经济社会全面发展,城乡居民收入稳步增长。以休闲化、大众化和社会化为特征的旅游方式逐渐成为人们的一种生活方式,旅游业从传统景区观光游向休闲度假游等高端阶段转变,为旅游业发展提供了难得机遇,也提出了更高的要求,吉林省旅游业处在转型升级的重要战略机遇期和黄金发展期。

(二)贯彻“五大”发展理念支持旅游业持续健康快速发展。

旅游业发展与“创新、协调、绿色、开放、共享”五大理念高度契合,是最能完整贯彻和体现五大发展理念的产业之一,充分发挥综合带动效应强的优势,进一步突出旅游业新常态下战略性支柱产业地位,使旅游业成为我省现代服务业发展新的突破点和经济增长点。

(三)推进供给侧结构性改革有助于加

快旅游业转型升级。

当前,居民消费结构发生重大深刻变革,有效供给不足成为制约我国旅游业健康发展的重要因素之一。在大众旅游时代,旅游业面临国际国内两个市场的竞争。加快旅游业供给侧结构性改革,让市场在资源配置中发挥决定性作用,通过科学的产业政策更好发挥基础性作用,不断增加有效供给和优化供给结构,促进旅游产品不断向中高端、特色化、品质化方向发展,推动旅游产业转型升级。

(四)着力推进幸福产业提质扩容优化旅游业发展环境。

随着人民生活水平的提高和居民消费品质不断升级,旅游业的产业优势不断显现。旅游业被列为“五大幸福产业”之一,进一步凸显了在国民经济社会发展全局中日益重要的功能与作用,不仅改善民生,在精准脱贫过程中也发挥重要作用。国民旅游休闲纲要(2013—2020 年)、关于促进旅游业改革发展的若干意见、关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见、关于支持

导绿色旅游,发展壮大冰雪、生态等休闲度假产业,加快旅游产业转型升级,提升产业核心竞争力,将我省建设成全国生态旅游大省、冰雪旅游强省、文化旅游名省、边境旅游示范省,打造成为世界级冰雪旅游目的地和世界著名生态旅游目的地。

(二)发展指标。“十三五”期间,我省

旅游业发展围绕总体目标定位,壮大旅游产业规模,提升旅游产业质量。到 2020 年,全省年旅游总收入达到 5000 亿元,年均增长 18% 以上;年接待游客人数达到 2.4 亿人次,年均增长 12% 以上;城乡居民人均出游达到 5 次;旅游业对地区国民经济的综合贡献度 15% 左右。

专栏 2 “十三五”期间旅游业发展主要指标

指 标	2015 年实际数	2020 年规划数	年均增速(%)
旅游接待总人数(亿人次)	1.4	2.4	12
旅游业总收入(亿元)	2315	5000	18
五年累计旅游投资规模(亿元)	1288	1400	—
旅游业综合贡献度(%)	8	15	—

到 2020 年,旅游产品体系趋于完善,旅游精品带建设成效明显,旅游目的地影响力持续扩大;旅游产业结构更加合理,效益提高,实力增强;宣传营销市场化、国际化水平明显提升,旅游品牌形象更加突出;

旅游公共服务体系日趋完善,旅游服务质量和游客满意度水平提高;项目开发建设、运营管理、市场监管更加规范、机制逐渐完善;旅游促进扶贫、惠及民生作用更加显著,实现绿色可持续发展。

专栏 3 “十三五”期间指标列表

指标类别	指 标 名 称	数量(个)
社会发展目标	中国乡村旅游模范村	100
	旅游扶贫试点村和包保村	5
旅游精品建设目标	国家全域旅游示范区	19+N
	国家级生态旅游示范区	6
	中国特色旅游目的地	1
	国家 5A 级旅游景区	8
	国家级旅游度假区	4
	国家绿色旅游示范基地	5
	国家级特色文化旅游区	8
	精品特色旅游小镇	18